



La communication interne doit devenir une évidence pour tous

Une fois de plus, le secteur public serait à la traîne. C'est en tout cas ce que disent ses pourfendeurs qui ne manquent jamais une occasion de le critiquer. Qu'en est-il vraiment en matière de communication interne ? Lorsque l'on prend un peu de recul, on constate que dans le secteur privé la communication interne a réussi à faire ses preuves, à asseoir sa légitimité et même à acquérir ses lettres de noblesse. Au contraire, dans le secteur public, la communication interne - quand elle existe - est encore trop fréquemment considérée comme la cinquième roue du carrosse. Bien qu'il puisse y avoir des exceptions, ses objectifs sont rarement bien définis, ses outils sont souvent limités et ses moyens matériels et humains sont toujours très restreints. Nous devons donc expliquer son utilité, apporter des résultats concrets et œuvrer sans relâche à sa légitimation. Pour que la communication interne ne soit plus le parent pauvre de la communication publique.

Damien ARNAUD, Fondateur du groupe de réflexion numérique

« La communication interne sert la concordance des temps entre le temps du citoyen ou de l'utilisateur, le temps politique et le temps administratif »

Christophe Disic, responsable de la communication interne d'une administration centrale et d'un Ministère

« Les agents ne doivent pas être le dernier maillon d'une communication descendante mais les coproducteurs de l'intelligence collective »

Claude Harter, responsable de la communication interne au sein de la Communauté urbaine de Strasbourg

« Assomé de mails, le personnel prend plus de temps pour lire le journal interne »

Aurore Tixier, directrice de la communication de l'Ecole nationale supérieure d'arts et métiers (ENSAM)

« La communication interne tend à faciliter la mutualisation entre les communes et l'intercommunalité »

Olivier Primault, chargé de communication au sein de la Communauté de communes de Brocéliande

« Le journal papier est parfois le seul moyen pour faire parvenir la même information à tous au même moment »

Cécile Staroz, journaliste territoriale au Conseil général du Finistère

« Aujourd'hui, la communication interne permet surtout de réguler l'information et de réinstaurer du dialogue au sein des équipes »

Ségolène Pujos, directrice conseil d'Alphacoms (Nantes)

Envie de réagir ? De publier une tribune ? De faire partager votre expérience ? Contactez-moi !
> **Damien ARNAUD** > **@laCOMenchantier** > **damienarnaud33@aol.fr**