



## Les trois règles de la communication interne

Dans le secteur public, la communication interne a peu à peu creusé son sillon. Elle a su trouver sa place. Si bien qu'aujourd'hui la plupart des institutions publiques mettent en œuvre des actions de communication interne : lettre électronique, journal interne, intranet, expositions, événement en fin d'année... Ses bienfaits sont évidents. Elle permet notamment de valoriser les agents, de décloisonner les services et de favoriser une meilleure circulation de l'information. Pour autant, il me paraît nécessaire de respecter certaines règles. D'abord, il faut remettre l'humain au centre de toute démarche de communication interne. Ensuite, il ne faut pas instrumentaliser les agents ou leur donner le sentiment de l'être. Enfin, il faut élaborer une stratégie de communication interne. Sur ces trois points, il y a encore des progrès à réaliser.

**Damien ARNAUD**, Fondateur du groupe de réflexion numérique

### **« La communication interne passe par une organisation des services en mode "transversal" »**

Séverine Alfaiate, directrice de la communication, innovation numérique et citoyenne à la Mairie d'Orsay

### **Les métamorphoses de la communication interne au sein de l'Armée**

Stéphanie Piquet Piveteau, directrice de la communication d'un organisme de l'OTAN

### **« En fluidifiant les circuits d'information, la communication interne permet de rendre le service public plus performant »**

Claire Briquel-Gauthier, responsable du service communication au Rectorat de l'académie de Versailles

### **« La communication interne doit être considérée comme une opportunité de valoriser le "capital immatériel" de la collectivité »**

Marc Thébault, directeur de la communication de la Communauté d'agglomération Caen la mer

### **« Dans les hôpitaux, il faut remettre l'humain au centre de toutes les démarches de communication interne »**

Géraldine Goulinet-Fité, doctorante en sciences de l'information et de la communication à l'Université de Bordeaux

### **« La communication interne ne doit pas instrumentaliser les agents ou leur donner le sentiment de l'être »**

Daniel Manier, directeur adjoint des "vies participatives" pour la ville de Niort, en charge de la communication interne

Envie de réagir ? De publier une tribune ? De faire partager votre expérience ? Contactez-moi !

> **Damien ARNAUD** > **@laCOMenchantier** > **damienarnaud33@aol.fr**